

Tucumán  
Turismo



GOBIERNO DE  
TUCUMÁN

# ANUARIO TURISMO 2024



# ÍNDICE

pág.01 **GESTIÓN GENERAL**

## 01

**DIRECCIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO**

pág 03 **Obras**

pág 04 **Productos**

pág 05 **Programas**

pág 06 **Convenios**

pág 07 **Servicios turísticos**

pág 08 **Ocupación hotelera y Pernoctaciones**

pág 10 **Impacto económico**

pág 11 **Desarrollo futuro**

## 02

**DIRECCIÓN DE CAPITAL HUMANO**

pág 12 **Formación turística**

## 03

**DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA**

pág 15 **Lanzamiento página web**

pág 16 **Gráficas**

pág 19 **Vistas por título de página y clase de pantalla**

pág 20 **Usuarios activos por ciudad**

pág 21 **Campañas y eventos**

pág 22 **Recepción de turistas**

pág 32 **Promoción**

pág 33 **Redes sociales en cifras (instagram)**

pág 37 **Facebook**

pág 39 **Youtube**

pág 41 **Threads**

pág 43 **X**

pág 44 **Tik tok**

## 04

**INFORMÁTICA**

pág 48 **Informática**

## 05

**DIRECCIÓN DE DESPACHO**

pág 50 **Dirección de Despacho**

# GESTIÓN GENERAL

---

- Por indicación del Gobernador Osvaldo Jaldo, **creamos el Consejo Asesor y Consultivo de Turismo para potenciar el desarrollo económico de Tucumán**, trabajando codo a codo con el sector privado turístico de la provincia.
- Desarrollamos el **Proyecto de Declaración de las Yungas como Patrimonio Natural de la Humanidad** por la UNESCO debido a la importancia de su preservación.
- **Optimizamos nuestros recursos humanos** y técnicos para mejorar el desempeño del organismo en todos los ámbitos.
- **Optimizamos nuestros recursos humanos** y técnicos para mejorar el desempeño del organismo en todos los ámbitos.
- Visitamos Destinos Emergentes de toda la provincia para estudiar el **potencial desarrollo de oferta turística**.
- Desarrollamos el proyecto **“Las Huellas de Mercedes Sosa”** que busca destacar los sitios que fueron importantes para la artista y que tiene como objetivo final declarar su voz como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO.
- Fortaleceremos la **conectividad en la Ruta Provincial 307**.
- **¡Ganamos la postulación para ser sede del Foro Regional de Turismo en 2025!**

Tucumán  
Turismo



GOBIERNO DE  
TUCUMÁN

# DIRECCIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO

01

## OBRAS

---

- Se inauguró la muestra renovada del **Museo Jesuítico de la Banda en Tafí del Valle**.
- Se elaboró el proyecto ejecutivo de la obra del **Mirador de Ampimpa** en el marco de un convenio de colaboración con la Comuna de Amaicha del Valle.
- Se proyectó el financiamiento y ejecución del **Parador Turístico Cristo de la Quebradita** en conjunto con la Municipalidad de Tafí del Valle.
- Se elaboró el proyecto ejecutivo para revalorizar el **Parque Meyer** en El Cadillal. La obra incluye la rotonda de acceso y la construcción del Paseo de Artesanos en la zona de los balnearios sobre el Río Loro.
- Se proyectó un **Parador Turístico en El Infiernillo** que contará con centro de interpretación, locales comerciales y espacio para eventos culturales.
- Se pondrá en valor el **Parque Histórico La Encrucijada** ubicado en La Ramada.
- Se realizarán tareas de restauración en la **Iglesia de la Candelaria en Villa Chicligasta**.
- Se proyectaron **emprendimientos e infraestructura turística** en entornos naturales en Monte Bello, Santa Ana y La Cocha.

# PRODUCTOS

---

## *Desarrollamos nuevos productos turísticos*

- Desarrollamos nuevas experiencias turísticas en el marco de la **Ruta del Vino de Altura**.
- Desarrollamos el Programa **“Tucumán en tu mesa”** para destacar la elaboración de platos con productos locales.
- Desarrollamos el **Camino de los Jesuitas** en el marco de la Ruta de la Fe.
- Renovamos la señalización turística de la **Ruta del Artesano - Manos del Valle**.
- Diseñamos el itinerario y la experiencia turística de la **Ruta del Azúcar**.
- Desarrollamos el **Cicloturismo** como producto turístico. Se realizó el relevamiento y mapeo de todos los potenciales circuitos y se presentó ante el sector privado.
- Desarrollamos un nuevo itinerario para potenciar los productos y atractivos del **Este de Tucumán**. Se conformó la primera mesa de gestión con las localidades que lo integran

# PROGRAMAS

---

- Desarrollamos el programa **“Fortalecimiento de Balnearios, Miradores y Espacios Turísticos”** para fomentar la generación de balnearios en destinos emergentes de la provincia. Esta consiste en la dotación de **100 conjuntos nuevos de merenderos, cestos de basura y señalización turística.**
- Desarrollamos el **Programa de Fomento de Emprendedores Turísticos Artesanales y Financiamiento para la construcción de Paseos Artesanales.**
- Diseñamos el **Programa Ambiental Turismo Sustentable “Verano 2025”** que incluye campañas de limpieza, talleres de sensibilización, formación de gestores locales y dotación de equipamiento.
- Desarrollamos el **Programa “Iluminación de accesos a destinos y espacios turísticos”**, que implica la dotación de luminaria pública a destinos turísticos consolidados y con potencial turístico.
- Desarrollamos un **Programa de Señalización Turística** en toda la provincia. Esta consiste en la dotación de señalización vial e interpretativa.
- Tucumán fue incorporado al **Programa “Camino de la Libertad - Pasaporte Sanmartiniano”**.

## CONVENIOS

---

*Suscribimos 23 Convenios de Cooperación, Colaboración y/o Asistencia Técnica con distintas instituciones y entidades públicas y privadas. Entre ellos:*

- Nos vinculamos de manera estratégica con el Municipio de Santa María para conformar el **Corredor Turístico Valles Calchaquíes Tucumán - Catamarca**.
- Conformamos un consorcio para lograr la administración y el **co-manejo público-comunitario con la Comunidad Originaria de Quilmes**.
- Con la Secretaría de Derechos Humanos se desarrolló el **Camino de la Memoria** para recordar a las víctimas de los crímenes de lesa humanidad y sensibilizar a través del Turismo Histórico.
- Elaboramos un proyecto de **generación de energías renovables** para autoabastecer de energía al Paseo Turístico de El Cadillal en el marco de un convenio con la UTN.
- Realizamos **aportes y colaboraciones a 15 Comunas y 4 Municipios** para la ejecución de merenderos, cartelería y luminaria

## SERVICIOS TURÍSTICOS

---

*Llevamos adelante numerosas inspecciones, denuncias y demandas judiciales para el resguardo y la recuperación de tierras fiscales en destinos turísticos.*

- Otorgamos **2 Concesiones de Inmuebles Turísticos: la Hostería de Escaba y la Hostería de Colalao del Valle**
- Efectuamos 140 salidas a destinos turísticos que permitieron realizar **420 inspecciones** y/o notificaciones a Alojamientos
- Habilitamos e incorporamos al registro a **8 Alojamientos.**
- Habilitamos a **3 nuevos prestadores de Turismo Activo** de las localidades de Escaba, Concepción y Tafí del Valle que desarrollan actividades de Trekking, Safari Fotográfico y Kayak.
- Ordenamos y actualizamos 193 establecimientos que integran el Registro de Prestadores de Turismo Activo.

# OCUPACIÓN HOTELERA Y PERNOCTACIONES

## ESTADÍSTICAS 2024:

Pernoctaciones en hoteles y parahoteles en 2024:  
**3.715.642**

Turistas en hoteles y parahoteles en 2024:  
**1.987.793**

Impacto económico:  
**\$140.927.901.658**

Ocupación anual provincial:  
**36%**

## MOVIMIENTOS DE TURISTAS 2024

<i>Total de turistas alojados en hoteles y parahoteles</i>	<b>860.105</b>
<i>turistas alojados en casas de familiares y/o amigos</i>	<b>286.702</b>
<i>turistas alojados en segundas residencias</i>	<b>840.986</b>
<b>CANTIDAD DE TURISTAS</b>	<b>1.987.793</b>

\*información obtenida en base a relevamiento hotelero y parahotelero de todos los establecimientos registrados y habilitados por el EATT

## OCUPACIÓN HOTELERA Y PERNOCTACIONES

41%

San Miguel de Tucumán

31,33%

Tafí del Valle

18,92%

San Pedro de Colalao

31,42%

San Javier

58,75%

Yerba buena

40,42%

El Cadillal

36%

Ocupacion Anual Provincial

Durante los fines de semana de temporada alta y los fines de semana largos **2024**, se registraron **PICOS DEL 90%** de ocupación en los **PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DE NUESTRA PROVINCIA**

## IMPACTO ECONÓMICO

---

Impacto económico generado por turistas  
en hoteles y parahoteles

**\$140.927.901.658**

**TUCUMÁN 2024**

## **DESARROLLO FUTURO: *LOS PROYECTOS EN CARPETA***

- Inauguración de la segunda etapa de la muestra museográfica en el Museo Jesuítico de La Banda en Tafí del Valle.
- Ejecución y finalización de la obra en el Parque Meyer en El Cadillal (rotonda de acceso y paseo de artesanos).
- Gestión del financiamiento y ejecución del proyecto de eficiencia energética en El Cadillal.
- Conformación de la segunda mesa de gestión con las localidades del Circuito Noreste y desarrollo de experiencias turísticas.
- Ejecución de trabajos de restauración en la Iglesia de la Candelaria en Villa Chicligasta.
- Implementación de los recorridos relevados del producto Cicloturismo.
- Desarrollo de experiencias turísticas en las bodegas de la Ruta del Vino de Altura de Tucumán para integrar esta oferta con las bodegas de Santa María.
- Desarrollo de la oferta de turismo rural comunitario en las localidades de Anfama y Choromoro.
- Apertura del Centro de Interpretación Los Corrales en El Infiernillo.
- Ampliación de la oferta de senderos del producto Ecosendas.

Tucumán  
Turismo



GOBIERNO DE  
TUCUMÁN

---

# DIRECCIÓN DE CAPITAL HUMANO

02

# FORMACIÓN TURÍSTICA

---

***Durante todo 2024 formamos a 6.064 personas de toda la provincia en diferentes talleres y capacitaciones:***

- Taller Anfitriones Turísticos
- Taller Diseño de Experiencias Turísticas
- Prácticas Profesionalizantes
- Taller Información Histórica Cultural de los Jesuitas
- Taller Herramientas Básicas de Guiado
- Taller Descubriendo Trancas
- Taller Turismo Q.
- Directrices de Calidad
- Taller Turismo Sostenible - Turismo Transformador
- Taller de Información Turística
- Capacitaciones Externas

## FORMACIÓN TURÍSTICA

---

**4.524**

fueron alumnos de primaria de 65 instituciones educativas urbanas, rurales y de alta montaña en el marco del **Programa “La Escuela y el Turismo”**.

---

*El área de Formación Turística experimentó un importante crecimiento en la oferta de cursos y talleres propios. **Esta aumentó de 4 opciones disponibles hasta febrero de 2024 a 10 opciones permanentes en la actualidad**, lo que representa una variación porcentual del **150%**.*

Tucumán  
Turismo



GOBIERNO DE  
TUCUMÁN

# DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

03

## LANZAMIENTO PÁGINA WEB

---

Lanzamos una **Web Promocional totalmente renovada** en vistas de las tendencias actuales de consumo digital.

Hasta el momento navegaron por ella **73 mil usuarios activos**.

Los usuarios fueron, en su mayoría, de **Argentina, Estados Unidos, Brasil, España y Uruguay**.

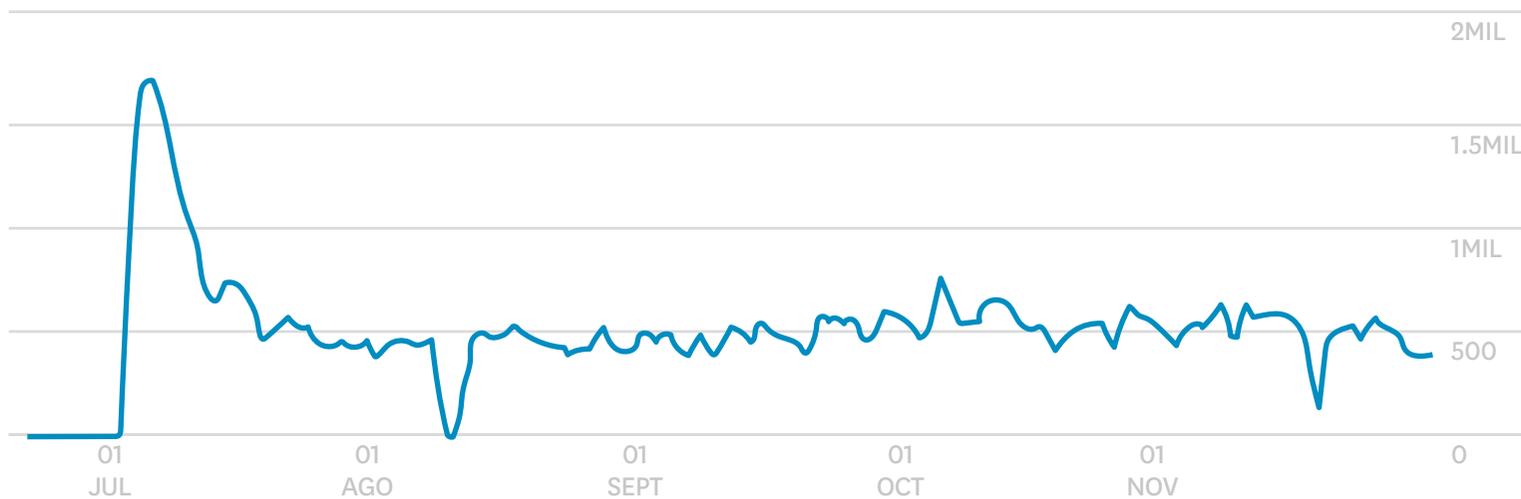
En cuanto a ciudades argentinas, la mayoría ingresó desde **San Miguel de Tucumán, Buenos Aires, Salta, Córdoba, Mendoza, Rosario y Santiago del Estero**.

# GRÁFICAS

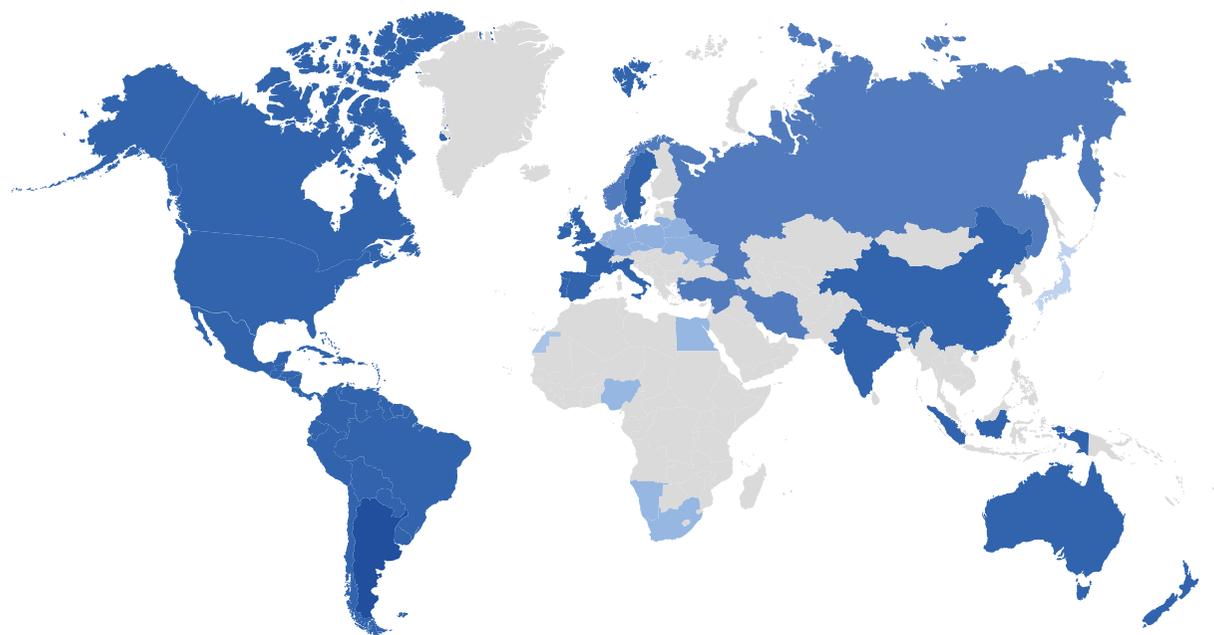
**73 MIL**  
*usuarios activos*

**71 MIL**  
*usuarios nuevos*

**1 MIN Y 31 S**  
*Tiempo de interacción medio por usuario*



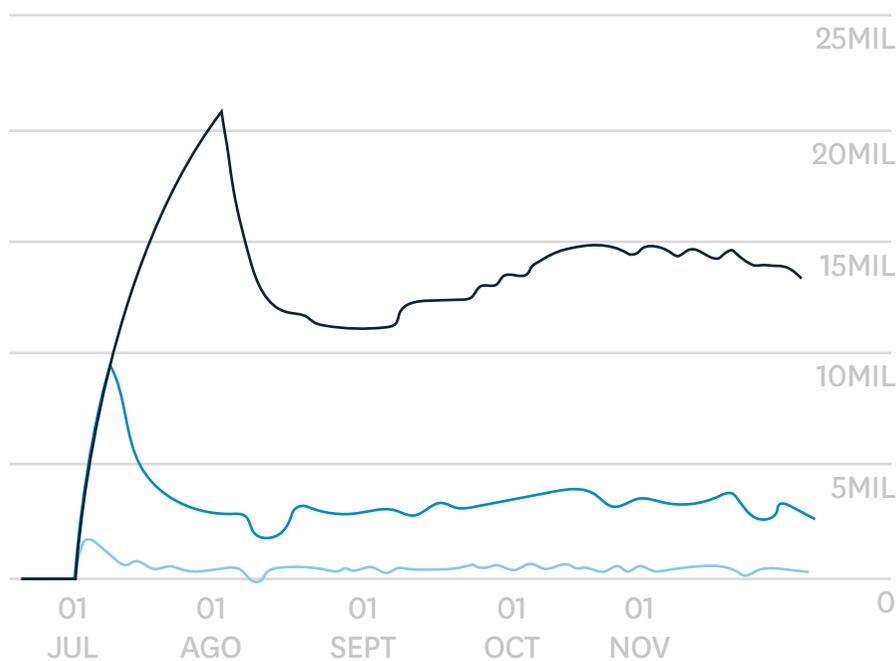
# GRÁFICAS



<i>País</i>	<i>Usuarios Activos</i>
<b>Argentina</b>	<b>68 MIL</b>
<b>Estados Unidos</b>	<b>1.3 MIL</b>
<b>Brazil</b>	<b>375</b>
<b>Indonesia</b>	<b>367</b>
<b>España</b>	<b>281</b>
<b>Uruguay</b>	<b>264</b>
<b>China</b>	<b>220</b>

# GRÁFICAS

Actividad de los usuarios a lo largo del tiempo



30 días  
**13 MIL**

7 días  
**3.1 MIL**

1 día  
**376**

## VISTAS POR TÍTULO DE PÁGINA Y CLASE DE PANTALLA

<i>Título de página y clase de pantalla</i>	<i>Vistas</i>
<i><b>Tucumán Turismo</b></i>	<b>70MIL</b>
<i><b>Artículos - Web Promocional Tucumán Turismo</b></i>	<b>22MIL</b>
<i><b>Eventos - Web Promocional Tucumán Turismo</b></i>	<b>19MIL</b>
<i><b>Alojamientos - Web Promocional Tucumán Turismo</b></i>	<b>18MIL</b>
<i><b>Transporte Urbano - Web Promocional Tucumán Turismo</b></i>	<b>9.7MIL</b>
<i><b>Subsección - Web Promocional Tucumán Turismo</b></i>	<b>9.7MIL</b>
<i><b>Prestadores Activos - Web Promocional Tucumán Turismo</b></i>	<b>4.3MIL</b>

## USUARIOS ACTIVOS POR CIUDAD

---

<i>Ciudad</i>	<i>Usuarios Activos</i>
<i>San Miguel de Tucumán</i>	<i>23MIL</i>
<i>Buenos Aires</i>	<i>14MIL</i>
<i>Salta</i>	<i>3.4MIL</i>
<i>Cordoba</i>	<i>2.2MIL</i>
<i>Mendoza</i>	<i>1.4MIL</i>
<i>Rosario</i>	<i>924</i>
<i>Santiago del Estero</i>	<i>815</i>

# CAMPAÑAS Y EVENTOS

*Promocionamos Tucumán con 5 campañas en distintas provincias del país.*

- Campaña **“Tucumán Te Queda Cerca” - Santiago del Estero y Termas del Río Hondo** durante los días 5, 6 y 7 de junio de 2024.
- Campaña **“Tucumán Te Queda Cerca” - Salta** durante los días 27, 28, 29 y 30 de junio de 2024.
- Campaña Promocional **“Tucumán Te Queda Cerca”** en el marco de la **53° edición de la Fiesta Nacional e Internacional del Poncho en Catamarca** del 12 al 21 de julio de 2024.
- Campaña **“Tucumán Te Quiero Conocer” - Chaco y Corrientes** del 9 al 16 de septiembre de 2024.
- Campaña **“Tucumán Te Queda Cerca” y Promoción de la Temporada de Verano 2025** - Córdoba y Villa Carlos Paz del 19 al 23 de noviembre de 2024.
- Participamos en numerosas ferias y foros durante 2024 como la **Feria Internacional de Turismo de América Latina**, la **Feria Internacional de Turismo de Paraguay**, el **NeoWorkshop de FEDECATUR**, el **II Foro Regional de Turismo y Buenos Aires Celebra las Regiones**.
- Organizamos más de **16 activaciones promocionales** destinadas al mercado local.
- **Realizamos 22 Fam Tours** destinados a medios e influencers locales, nacionales e internacionales que promocionaron Tucumán.

## CAMPAÑAS Y EVENTOS

---

# ***¡TUVIMOS CASI UN EVENTO POR DÍA DURANTE TODO 2024!***

---

- Declaramos de ***Interés Turístico a 305 eventos.***
- Co-organizamos y participamos de ***125 congresos, convenciones, exposiciones y jornadas*** en un fortalecimiento del Turismo Corporativo.
- Colaboramos en 180 fiestas, festivales, torneos y competencias deportivas posicionando a la cultura y al deporte como Productos Tucumanos.

## RECEPCIÓN DE TURÍSTAS

---

*Durante todo 2024 recibimos en nuestras oficinas de Información Turística a **25.793 turistas nacionales y a 1.000 turistas extranjeros.***

*Asimismo, los informantes del organismo realizaron un total de **9 guiados** durante todo el año destinados a alumnos del interior de la provincia y a grupos de otros destinos del país como Chaco y Tierra del Fuego. Estos abarcaron la Ciudad Histórica y el Circuito Yungas.*

## TOTAL DE TURISTAS NACIONALES RECIBIDOS EN LAS TRES OFICINAS DE INFORMES:

CONTEO ANUAL TURISTAS NACIONAL	
Mes	Cantidad
Enero	1001
Febrero	785
Marzo	444
Abril	977
Mayo	1012
Junio	1694
Julio	3989
Agosto	1235
Septiembre	1432
Octubre	1321
Noviembre	868
<b>TOTAL</b>	<b>14.758</b>

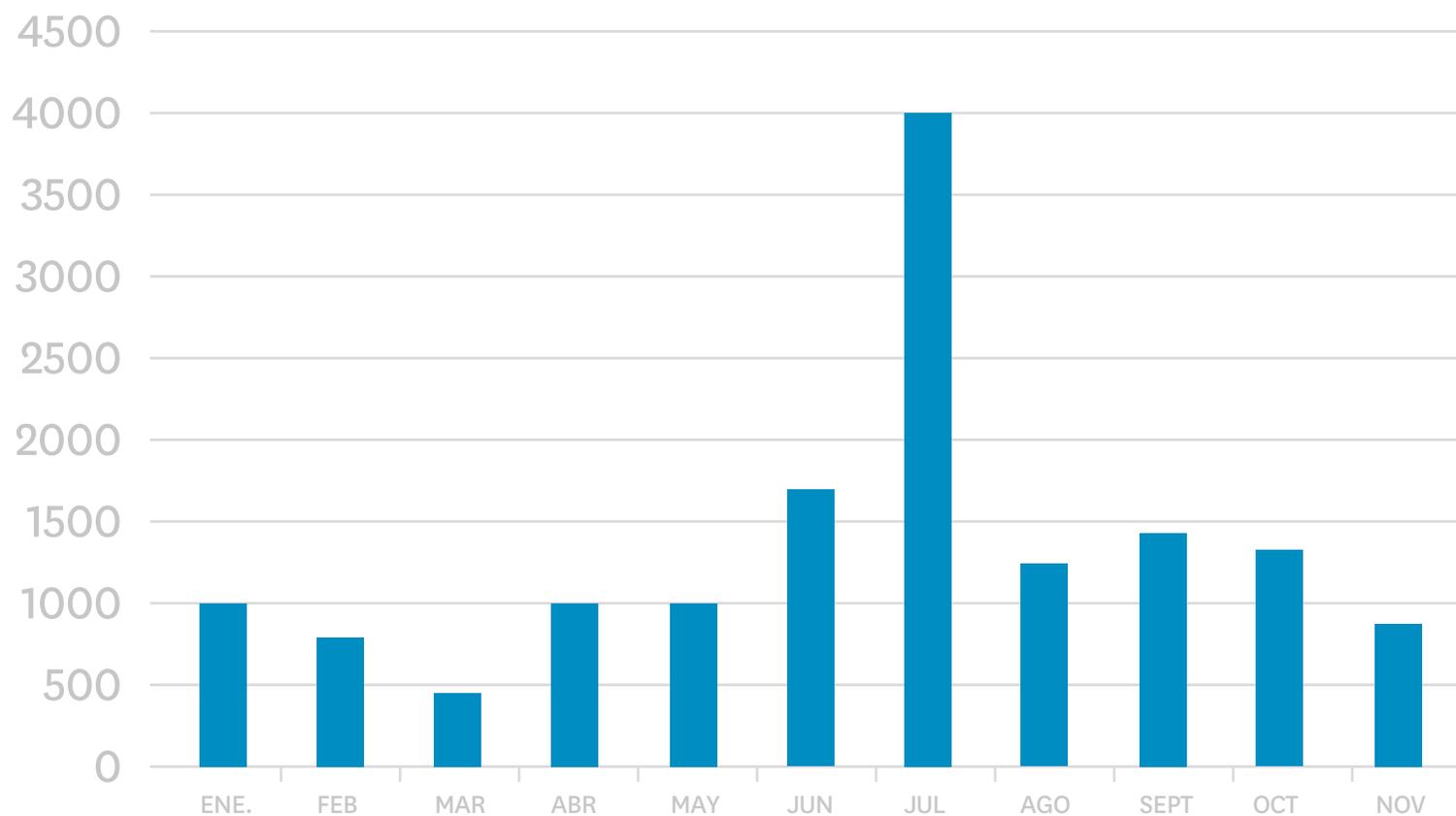
CONTEO OFICIAL TERMINAL	
Mes	Cantidad
Enero	907
Febrero	1001
Marzo	884
Abril	675
Mayo	566
Junio	599
Julio	1373
Agosto	710
Septiembre	605
Octubre	401
Noviembre	544

CONTEO OFICIAL CADILLAL	
Mes	Cantidad
Enero	577
Febrero	328
Marzo	318
Abril	220
Mayo	170
Junio	230
Julio	208
Agosto	181
Septiembre	203
Octubre	142
Noviembre	173

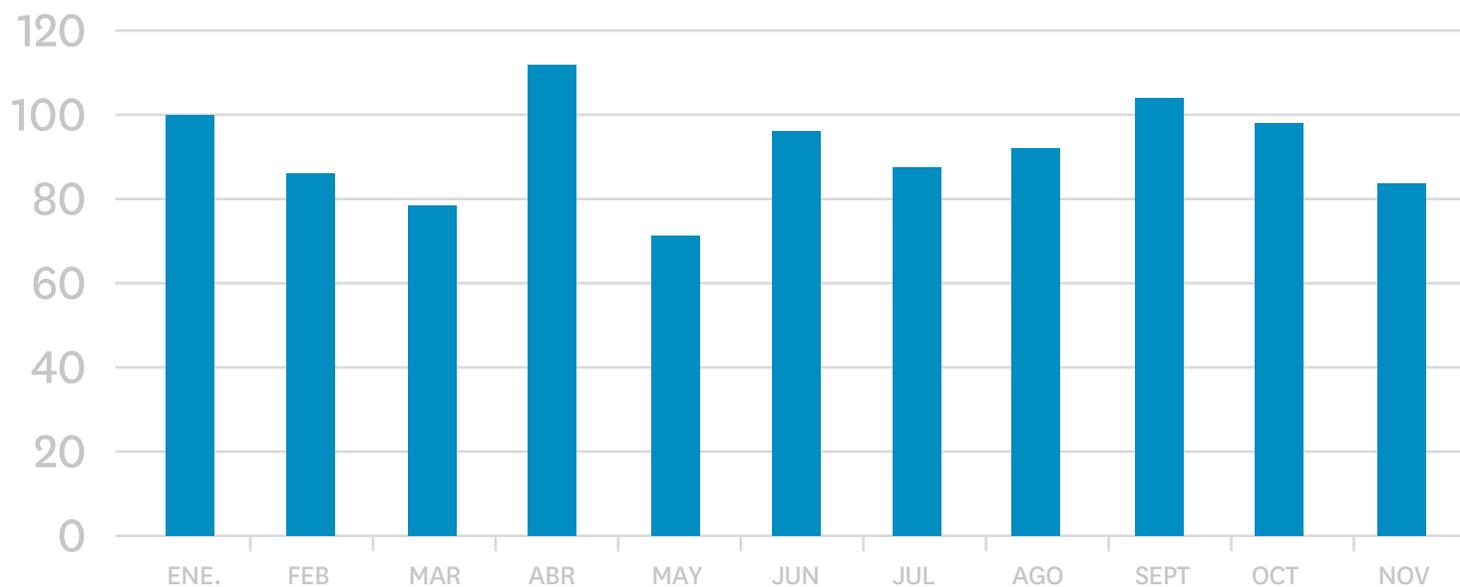
# TOTAL DE TURISTAS EXTRANJEROS RECIBIDOS

CONTEO ANUAL TURISTAS EXTRANJEROS	
<i>Mes</i>	<i>Cantidad de turistas</i>
<i>Enero</i>	<i>100</i>
<i>Febrero</i>	<i>86</i>
<i>Marzo</i>	<i>79</i>
<i>Abril</i>	<i>108</i>
<i>Mayo</i>	<i>72</i>
<i>Junio</i>	<i>94</i>
<i>Julio</i>	<i>85</i>
<i>Agosto</i>	<i>91</i>
<i>Septiembre</i>	<i>103</i>
<i>Octubre</i>	<i>98</i>
<i>Noviembre</i>	<i>84</i>
<b>TOTAL</b>	<b>1000</b>

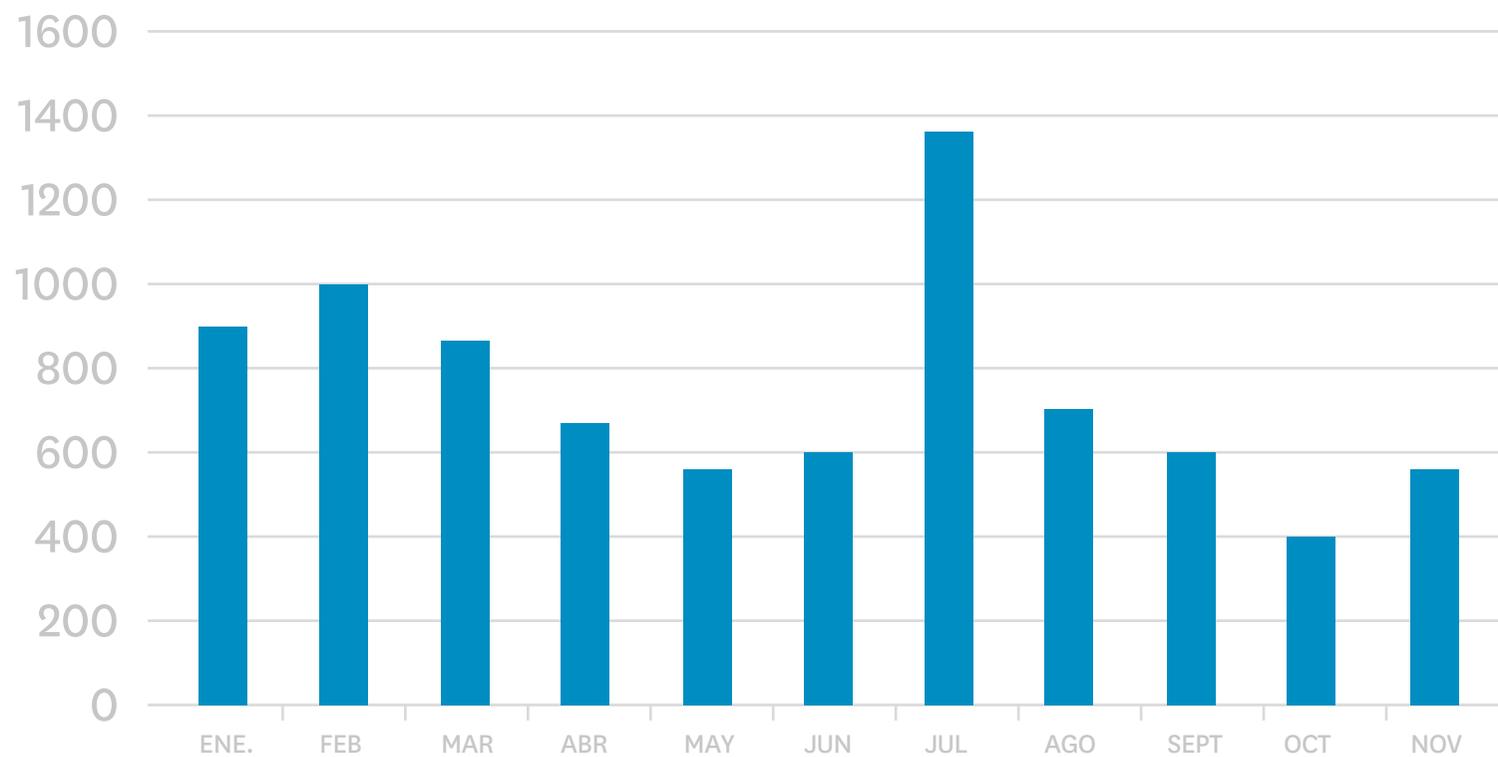
## RECEPCIÓN DE TURISTAS NACIONALES EN OFICINA DE INFORMES CENTRAL



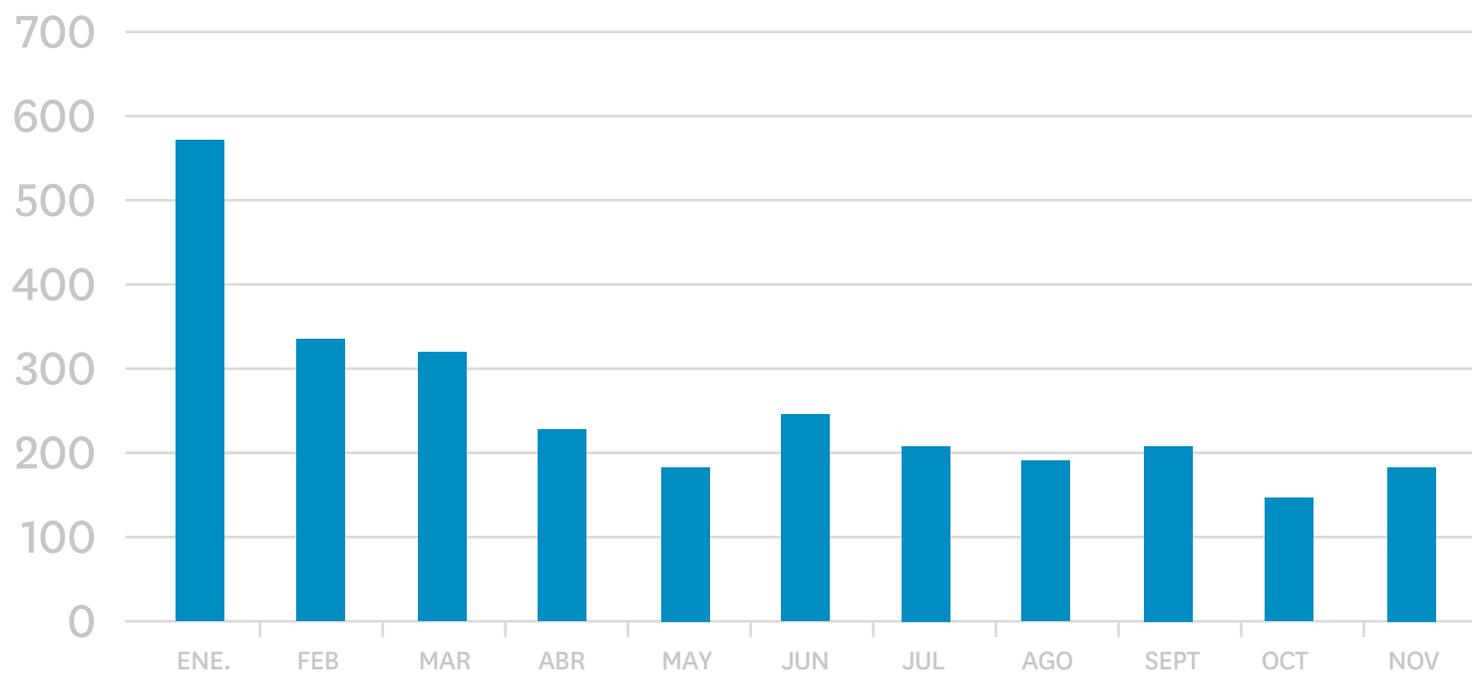
## RECEPCIÓN DE TURISTAS EXTRANJEROS EN OFICINA DE INFORMES CENTRAL



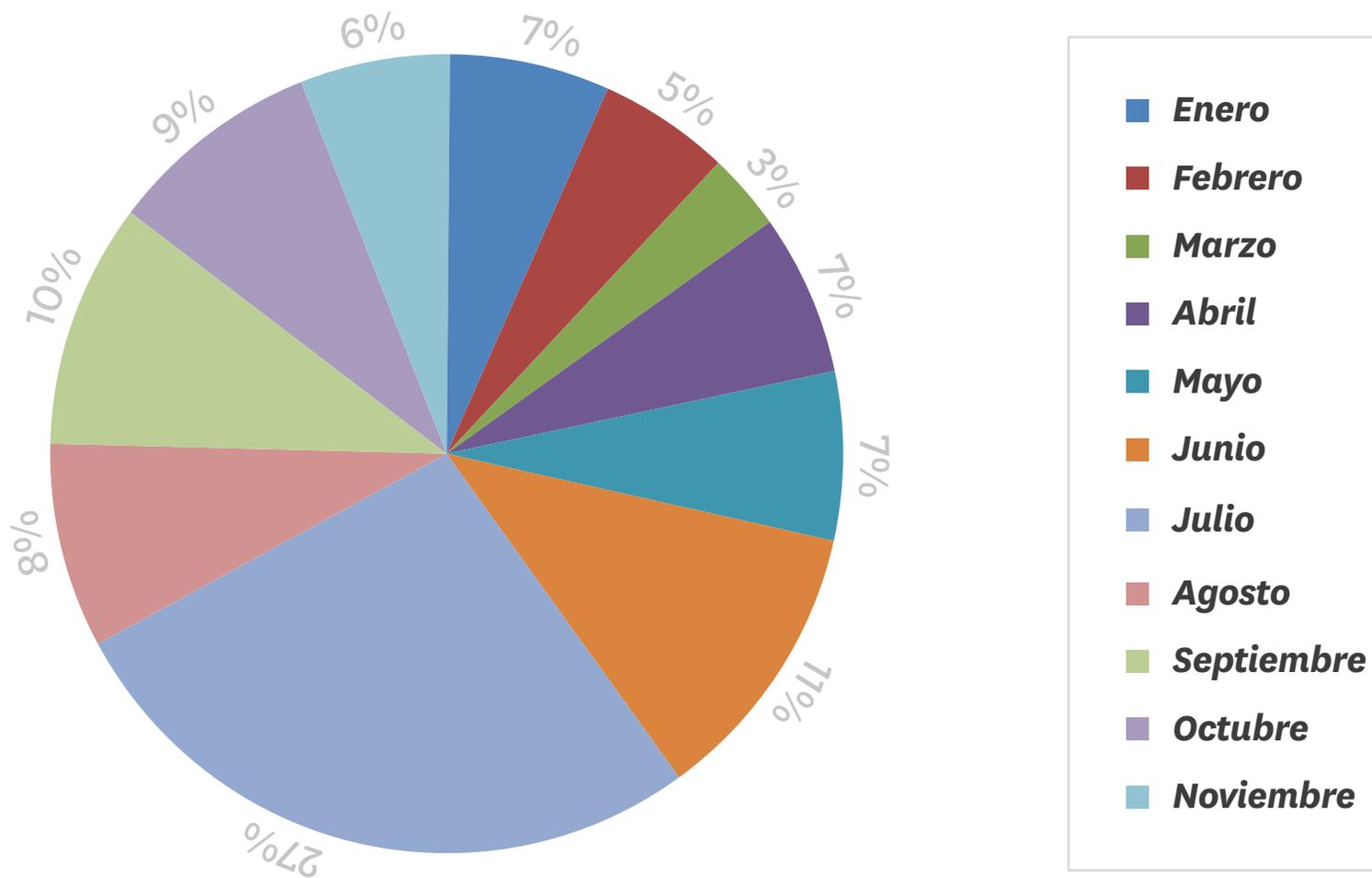
## % TURISTAS OIT TERMINAL



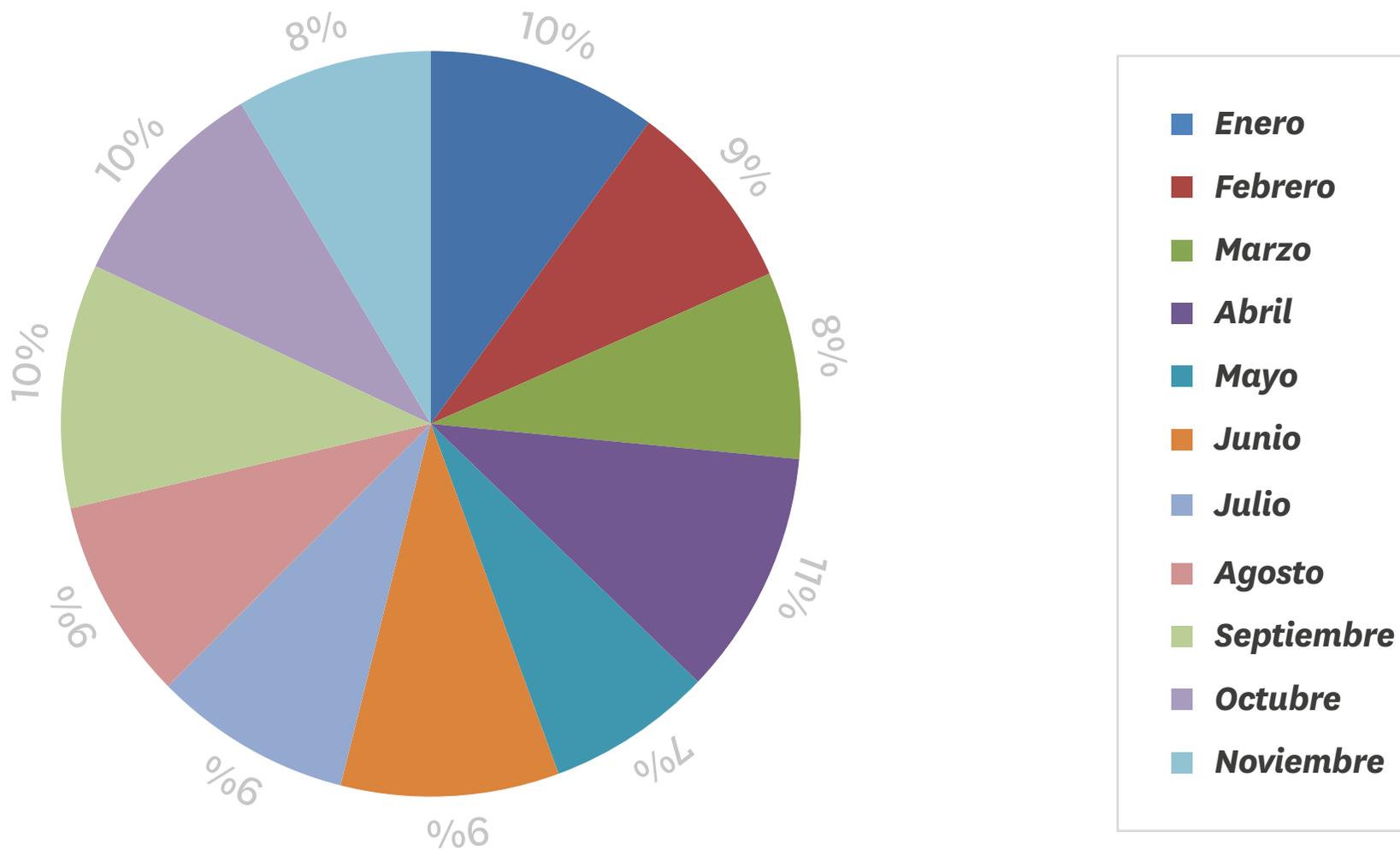
## % TURISTAS OIT CADILLAL



## % ANUAL TURISTAS NACIONALES QUE VISITAN OIT CENTRAL



## % ANUAL TURISTAS EXTRANJEROS QUE VISITAN OIT CENTRAL



# PROMOCIÓN

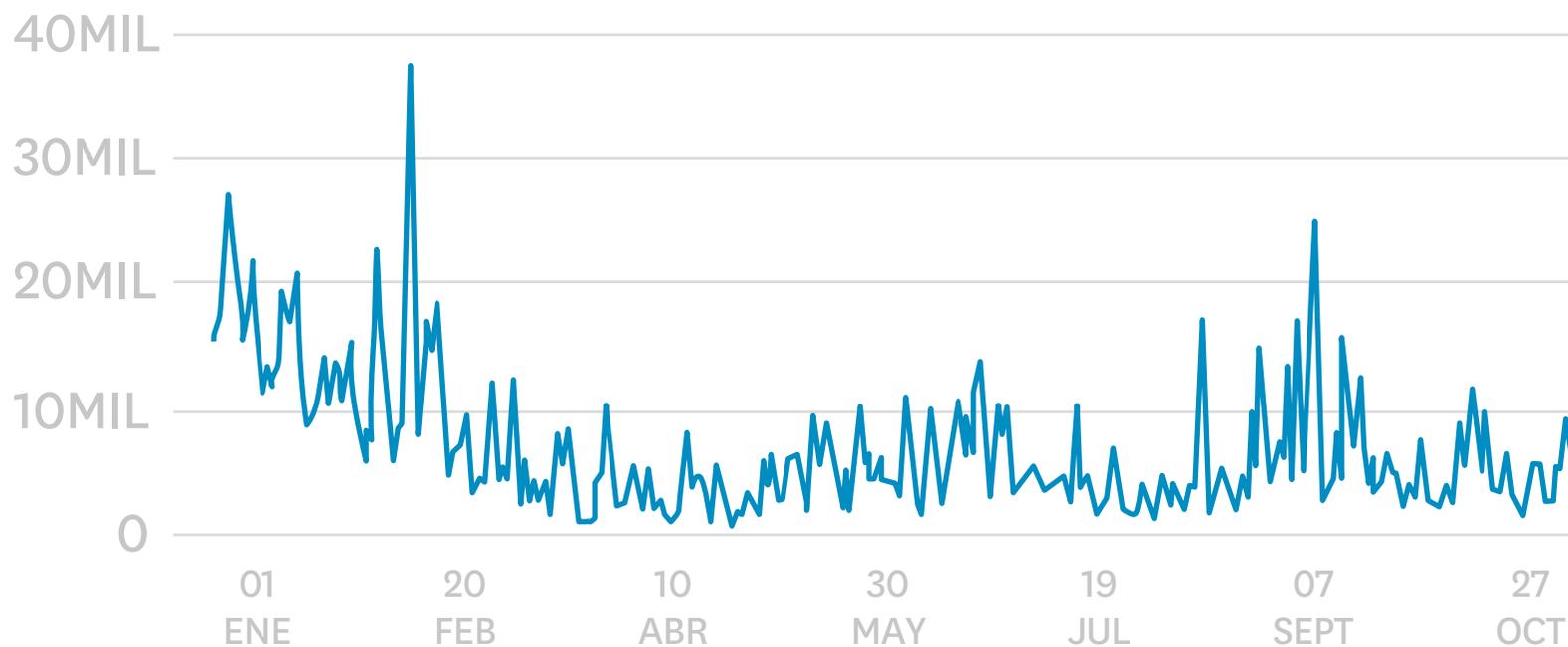
---

- A lo largo de 2024 organizamos más de **70 conferencias y ruedas de prensa** en la sede central del organismo.
- Desarrollamos una **nueva identidad visual** de los productos turísticos y las rutas temáticas de la provincia.
- Junto a la Dirección de Desarrollo Turístico organizamos las **Expo Turismo Aventura** en los meses de junio y diciembre para promocionar las actividades de turismo activo que se ofrecen en Tucumán de cara a las temporadas turísticas.
- Celebramos el Día Internacional del Turismo (27 de Septiembre) durante todo ese mes con una nutrida agenda cultural y turística para difundir la importancia de la industria en la sociedad tucumana.

## REDES SOCIALES EN CIFRAS (INSTAGRAM)

Alcance

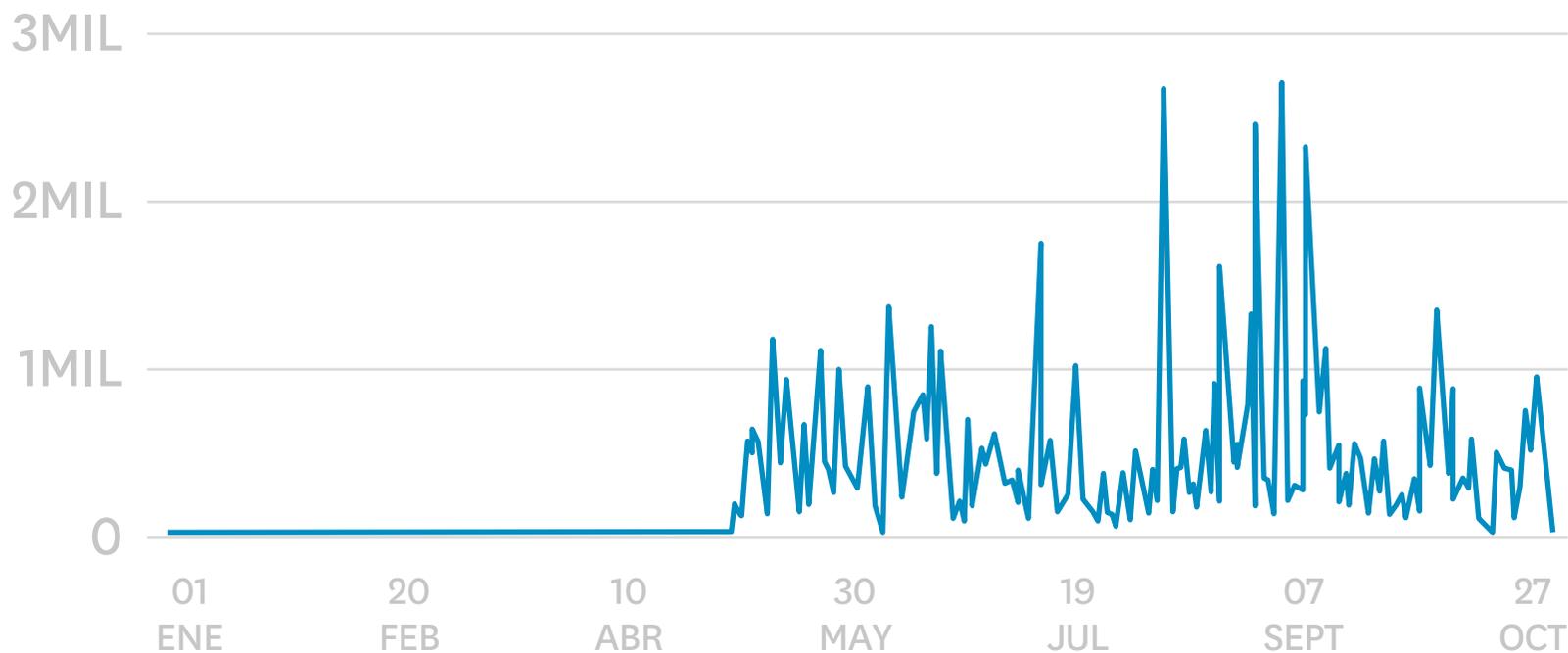
**734,8 MIL** 28,3% ▼



# REDES SOCIALES EN CIFRAS (INSTAGRAM)

Interacciones con el contenido

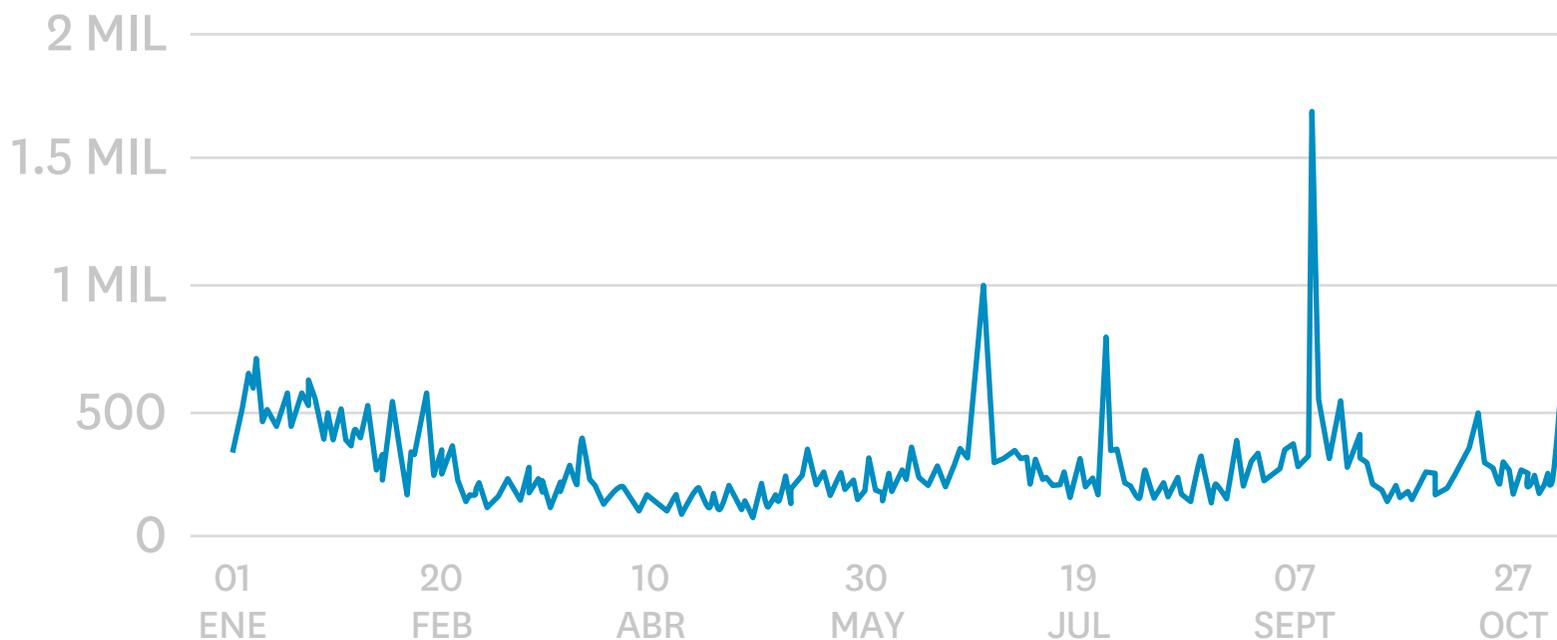
**96,6 MIL** 100% ▲



# REDES SOCIALES EN CIFRAS (INSTAGRAM)

Visitas

**93,5 MIL** 14,6% ▲



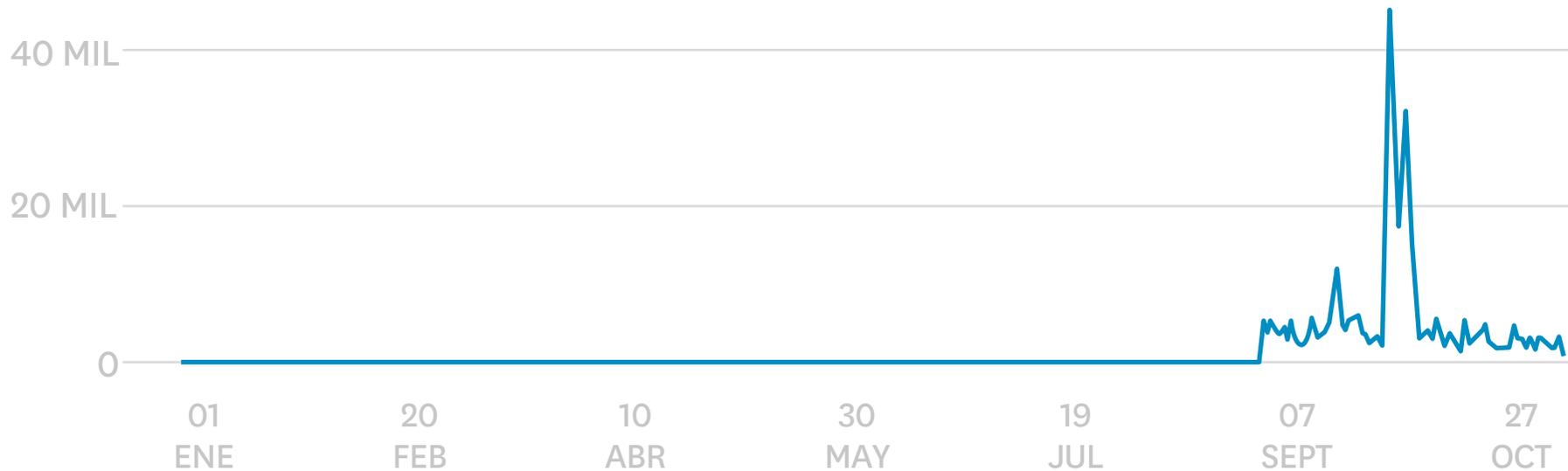
# CONTENIDO CON MEJOR RENDIMIENTO

	<p>Existe un tesoro en el sur, en donde los sil...</p> <p>Reel - tucumanturismo</p>	Promocionar	Publicaci	38,1 mil	4,9 mil
	<p>¡Feliz día a nuestra Ciudad Histórica! La ciu...</p> <p>Reel - tucumanturismo</p>	Promocionar	Publicaci	24,7 mil	2,9 mil
	<p>Bienvenido septiembre 🌸🌿🌻 El m...</p> <p>Foto - tucumanturismo</p>	Promocionar	Publicaci	22,3 mil	3,2 mil
	<p>Bienvenido Invierno ❄️🧣 Comienza la é...</p> <p>Reel - tucumanturismo</p>	Promocionar	Publicaci	20,9 mil	2,3 mil
	<p>Un día, un pueblo, una historia. Una vez má...</p> <p>Foto - tucumanturismo</p>	Promocionar	Publicaci	18,9 mil	2,6 mil
	<p>Winter is coming! ❄️🧣 ¡Se adelantó el i...</p> <p>Foto - tucumanturismo</p>	Promocionar	Publicaci	18,7 mil	2,2 mil
	<p>La achilata es helado, es postre, es azúcar e...</p> <p>Reel - tucumanturismo</p>	Promocionar	Publicaci	17,9 mil	1,8 mil
	<p>Si buscamos la palabra clásico, su origen p...</p> <p>Reel - tucumanturismo</p>	Promocionar	Publicaci	17,3 mil	1,4 mil

# FACEBOOK

Visualizaciones en Facebook

**426,3 MIL**



# CONTENIDO CON MEJOR RENDIMIENTO

Título	Fecha de publicación	Impresiones	Alcance	Reacciones /Me gusta...	Comentarios
 Julio es Tucumán	lunes, 8 de julio 18:55	285,8 mil Impresiones	285,8 mil Alcance	17,6 mil Reacciones/Me gusta...	563 Comentarios
 Junto a Nico queremos que descu...	domingo, 18 de feb...	199 mil Impresiones	195,2 mil Alcance	10,8 mil Reacciones/Me gusta...	177 Comentarios
 ¡Hay experiencias de lujo en Tuc...	martes, 22 de octub...	141,5 mil Impresiones	138,3 mil Alcance	1 mil Reacciones/Me gusta...	110 Comentarios
 Tucumán es valles, verde y natura...	miércoles, 6 de mar...	125,5 mil Impresiones	123,9 mil Alcance	1,3 mil Reacciones/Me gusta...	31 Comentarios
 ¿Cuáles son tus planes para una pa...	miércoles, 31 de en...	51 mil Impresiones	49,1 mil Alcance	555 Reacciones/Me gusta...	29 Comentarios
 Si amas Tucumán hoy es tu día fav...	lunes, 18 de marzo ...	48,1 mil Impresiones	48,1 mil Alcance	1,2 mil Reacciones/Me gusta...	43 Comentarios
 El cariño y la ferviente devoción a l...	sábado, 10 de febre...	46,1 mil Impresiones	38,6 mil Alcance	1,2 mil Reacciones/Me gusta...	16 Comentarios
 Una sucesión de pueblos llenos d...	jueves, 4 de julio 21...	37,5 mil Impresiones	36,4 mil Alcance	416 Reacciones/Me gusta...	16 Comentarios

Activa

# YOUTUBE

Visualizaciones

**13,6 MIL** ▼

55 menos que 28 ene - 31 dic 2023

Tiempo de visualización (horas)

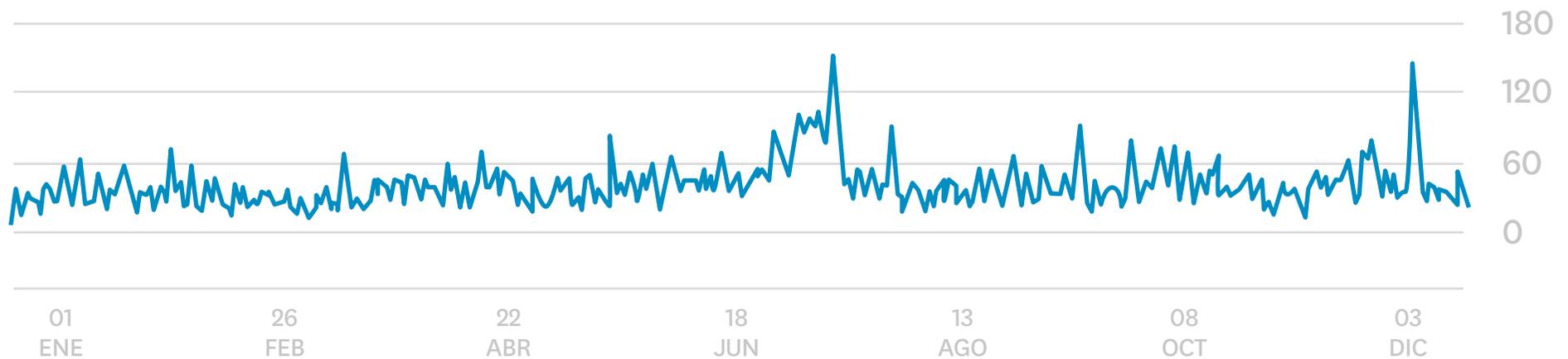
**210,4** ✓

Más o menos igual que 28 ene - 31 dic 2023

Suscriptores

**+92** ▲

26% más que 28 ene - 31 dic 2023



# CONTENIDO CON MEJOR RENDIMIENTO

Contenido	Duración media de las visualizaciones	Visualizaciones
 <p>1 Spot Empanadas 18 jun 2021</p>	0:21 (68,0 %)	2.276
 <p>2 Cadillal Imperdible 23 jul 2021</p>	0:33 (72,0 %)	1.791
 <p>3 Museo Casa Histórica de la Independencia 28 abr 2021</p>	1:14 (56,1 %)	966
 <p>4 Museo de Ciencias Naturales Miguel Lillo 8 abr 2021</p>	1:39 (58,4 %)	959
 <p>5 Bienvenidos a Tucumán 17 nov 2020</p>	0:46 (58,3 %)	525
 <p>6 Regalate la pausa que necesitas en la Cascada de Río Noque 14 ene 2024</p>	1:18 (68,6 %)	348
 <p>7 Museo de la Industria Azucarera Obispo Colombes 15 abr 2021</p>	1:53 (58,0 %)	344

## Contenido más reciente



14 días 3 horas desde la publicación en comparación con tu rendimiento habitual.

Visualizaciones 70

Porcentaje de clics de las impresiones 0,8 %

Duración media de las visualizaciones 1:18

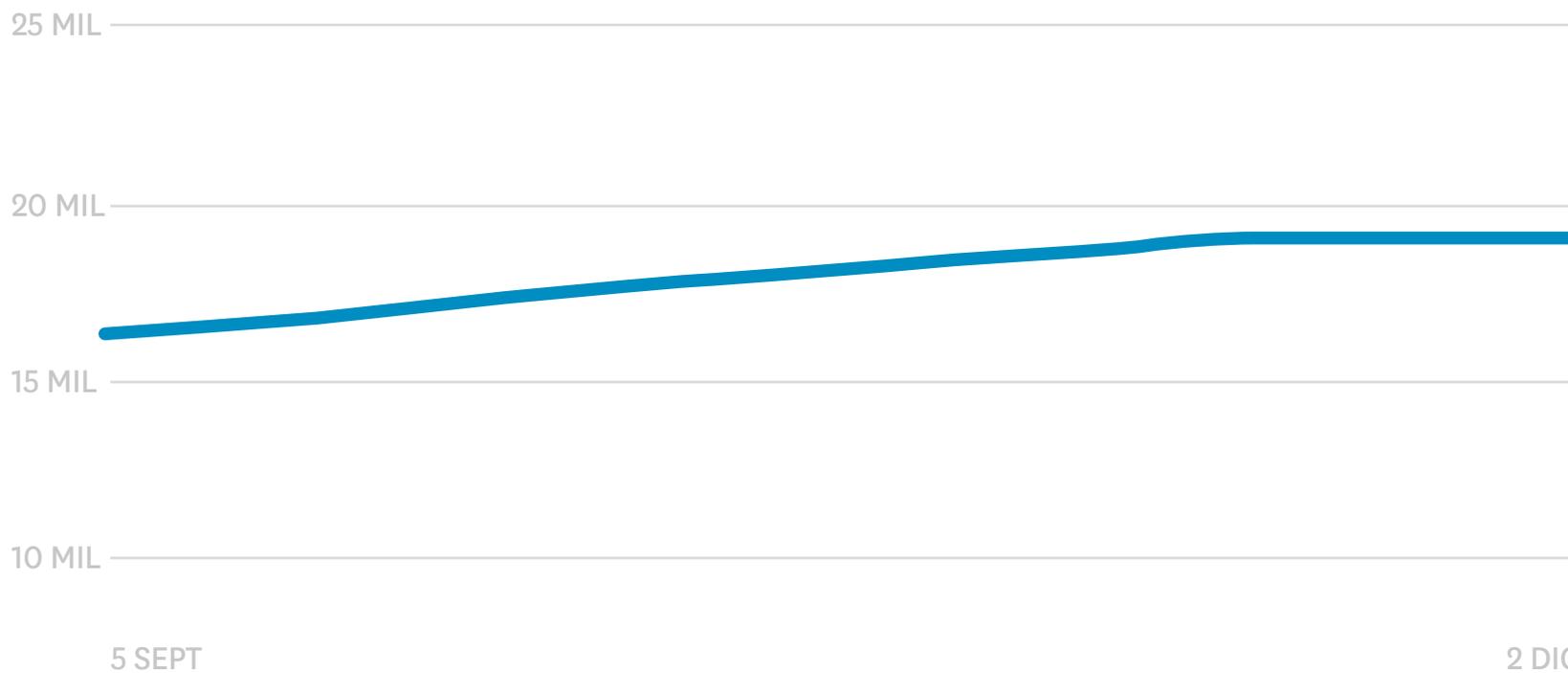
[Ver estadísticas del video](#)

< 1 de 10 >

# THREADS

Total de seguidores

**18,9 MIL**



## VISITAS THREADS



**87.2%**

*Seguidores*



**12.8%**

*No Seguidores*



X

@TUCUMANTURISMO

Seguidores

38,2 MIL

Siguiendo

1161



# TIK TOK

## **INAUGURAMOS NUESTRO CANAL DE TIK TOK. ¡SEGUINOS!**



**tucumanturismo** Tucumán Turismo

Editar perfil



45 Siguiendo 24 Seguidores 15 Me gusta

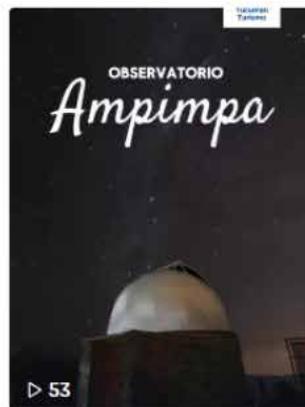
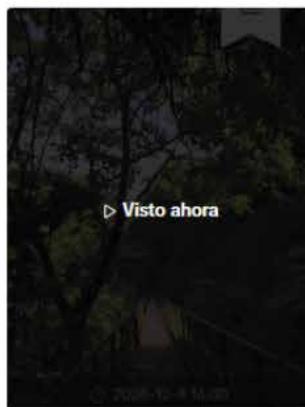
Cuenta oficial del Ente Tucumán Turismo

Videos

Compartidos

Favoritos

Me gusta



# TIK TOK

Visualizaciones de video

**147**  
**+147**

Visualizaciones de perfil

**9**  
**+9**

Me gusta

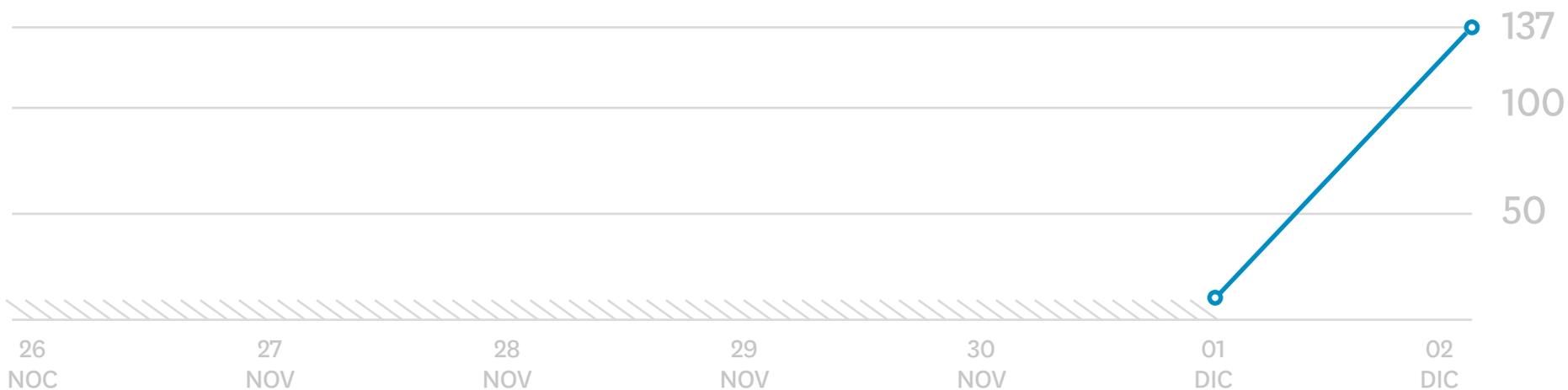
**9**  
**+9**

Comentarios

**6**  
**+6**

Veces compartidos

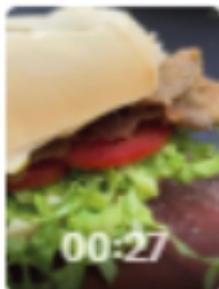
**5**  
**+5**



## CONTENIDO CON MEJOR RENDIMIENTO

---

1



🤔 Sí buscamos la palabra clásico, su origen proviene del latín...

2



👤 ¿Te imaginas una siestita aquí? Estamos todos con un antojito d...

# TIK TOK

## @TUCUMANTURISMO

Seguidores

**1.5K**

Siguiendo

**48**

Me gusta

**5.6K**

Visualizaciones de video

**52.341**

+52.341

Visualizaciones del perfil

**260**

+260

Me gusta

**2.671**

+2.671

Comentarios

**109**

+109

Veces compartido

**414**

+414

Espectadores únicos

**342**

+342

Tucumán  
Turismo



GOBIERNO DE  
**TUCUMÁN**

# INFORMÁTICA

04

## INFORMÁTICA

---

- Desarrollamos un sistema de **Audioguías** para los museos de la provincia.
- Realizamos el mantenimiento y reacondicionamiento de los equipos y contenido de los **Tráilers promocionales**.
- Implementamos un **Sistema de backup** de los servidores internos y un Sistema de administración de la información interna del organismo.
- Desarrollamos el nuevo sitio web promocional, el sistema de pantallas táctiles y el blog promocional.

Tucumán  
Turismo



GOBIERNO DE  
TUCUMÁN

# DIRECCIÓN DE DESPACHO

05

# DIRECCIÓN DE DESPACHO

---

- Durante todo este período firmamos **3.272 resoluciones**.
- Suscribimos **23 Convenios** de Cooperación, Colaboración y/o Asistencia Técnica con distintas instituciones y entidades públicas y privadas. Con la Universidad Tecnológica; con la Provincia de Catamarca por el “Corredor Turístico entre el Valle Calchaquí y el Valle de Yokavil”; con el Ministerio de Salud Pública; con el Ministro de Educación; con el Ministerio de Seguridad; con la Cámara de Turismo de Tucumán; con la Escuela Técnica de Lastenia; etc
- Otorgamos **2 Concesiones de Inmuebles Turísticos**: la Hostería de Escaba y la Hostería de Colalao del Valle.
- Llevamos adelante numerosas inspecciones, denuncias y demandas judiciales para el resguardo y la recuperación de tierras fiscales en destinos turísticos. Se realizaron en El Cadillal, San Pedro de Colalao, San Javier y El Mollar.
- Realizamos **aportes y colaboraciones a 15 Comunas y 4 Municipios** para la ejecución de merenderos, cartelera y luminaria.

ANUARIO**2024**

¡MUCHAS**GRACIAS!**

Tucumán  
Turismo



GOBIERNO DE  
**TUCUMÁN**